

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**CITRA PARIWARA ke-31
2018**

Design Category

KATEGORI LOMBA

10. Design Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa karya lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada Kategori No. 01 s/d 07 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

| Nomor Kode | Sub-Kategori |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.01 | 360° Brand Identity Experience Penghargaan bagi pengembangan identitas baru suatu merek melalui beberapa media (minimal 2); misalnya: kemasan, materi cetak, <i>brand collateral</i> , konten digital, materi film dsb. Termasuk dalam kategori ini: <i>rebranding</i> , identitas merek baru, dan <i>brand guidelines</i> untuk mendukung merek baru atau merek yang diperbaharui. |
| 10.02 | Brand Environments – Temporary Retail Penghargaan bagi konstruksi <u>tidak</u> permanen dari suatu ruang retail yang mempertimbangkan jenis produk yang dijual, penampilan nilai-nilai dari suatu merek serta kemudahan konsumen melakukan transaksi; antara lain misalnya berbentuk: <i>pop-up stores</i> , <i>mobile demo unit</i> , <i>in-store events</i> , <i>seasonal displays</i> , dan sebagainya. <i>Catatan: kategori ini fokus pada pengalaman konsumen terhadap merek dan/atau produk serta ide dibalik tempat dan ruang yang digunakan BUKAN pada kreatifitas dari bangunan/struktur arsitek itu sendiri.</i> |
| 10.03 | Packaging - General Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah diproduksi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait |
| 10.04 | Packaging – Sustainable Packaging Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Penilaian kategori ini didasarkan pada desain kemasan yang mampu mengoptimalkan sumber-daya dan energi, ramah lingkungan, serta menggunakan metode produksi yang bersih. <i>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 10.03 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</i> |
| 10.05 | Packaging – Special Editions & Promotional Packaging Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Kemasan ini diproduksi hanya untuk waktu tertentu. <i>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 10.03 dan 10.04 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</i> |

PERSYARATAN MATERI LOMBA

A. Untuk sub-kategori 10.01 – 10.02:

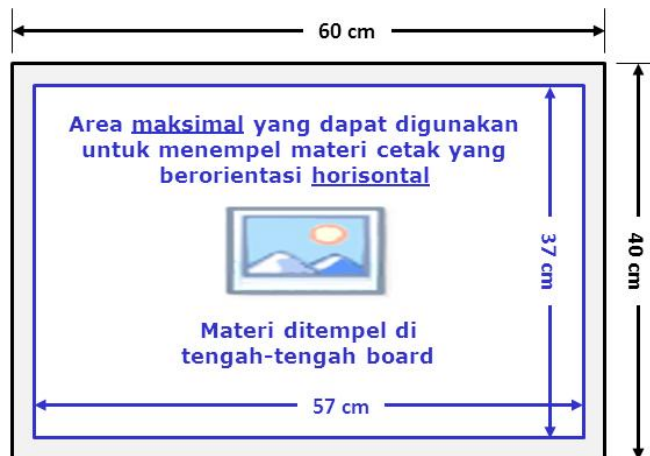
- Disediakan 2 (dua) alternatif pengiriman materi yaitu: a) Dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** atau b) **Presentation Board**. Peserta lomba bebas memilih salah satu di antara ke dua alternatif tersebut sesuai dengan format mana yang dirasa lebih cocok untuk menyampaikan materi lombanya
- Materi yang dikirim dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** wajib berupa *digital file* dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s**

(720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi **Audio-Visual Presentation** ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Wayang Digital – Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan
- Materi dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2018 atau dalam CD/DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Wayang Digital.MP4, Suara Kucing.MP4 dll.)
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)
- Materi yang dikirim dalam bentuk **Presentation Board** wajib mengirimkan materi baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) satu atau lebih *key-visuals/screen capture* dari materi iklan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris tentang iklan tersebut, dan (c) terjemahan materi iklan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim kreatif pembuatnya)
- Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2018 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*

Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*

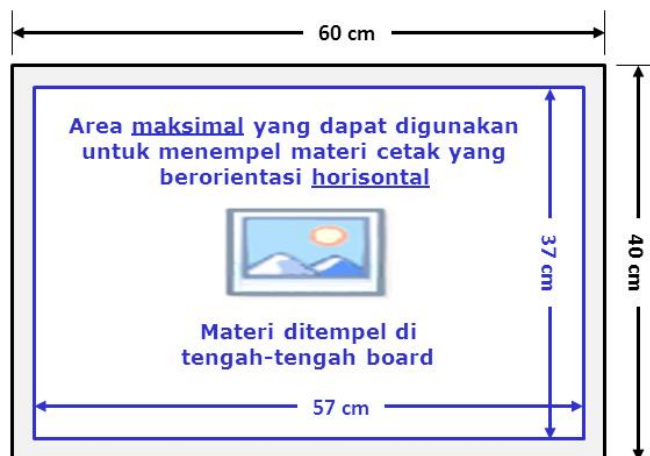


B. Untuk sub-kategori 10.03 – 10.05:

- Untuk tiap materi, peserta wajib menyertakan **Presentation Board** baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) satu atau lebih *key-visuals* dari materi kemasan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris tentang kemasan tersebut, dan (c) terjemahan isi kemasan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim kreatif pembuatnya)
- Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2018 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan digugurkan

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*



- ✓ Menyertakan contoh materi asli sebanyak **2 (dua)** buah dan *digital file* dari foto materi tersebut.
- ✓ Materi dalam bentuk *digital file* (*Presentation Board* dan foto materi) dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2018 atau dalam CD/DVD dengan tipe dokumen **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10.**

BIAYA PENDAFTARAN

| | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|
| | 22 Oktober s/d 3 November 2018 |
| Anggota P3I | Rp 1.200.000,- |
| Non Anggota P3I & Perorangan | Rp 2.000.000,- |