

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

**CITRA PARIWARA ke-31  
2018**

**Out-of-Home Category**

## KATEGORI LOMBA

### 04. Out-of-Home Category – Single and Campaign

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>04.01</b>	<b>Point of Purchase (Single)</b> Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales (POS)</i> dan sejenisnya.
<b>04.02</b>	<b>Poster and Banner (Single)</b> Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
<b>04.03</b>	<b>Billboard (Single)</b> Termasuk <i>billboard</i> 2 atau 3 dimensi, baik dengan animasi neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
<b>04.04</b>	<b>Transit (Single)</b> Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
<b>04.05</b>	<b>Others (Single)</b> Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> , poster/video elektronik, dan sejenisnya.
<b>04.06</b>	<b>Point of Purchase (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase
<b>04.07</b>	<b>Poster and Banner (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner  Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal <b>3 (tiga)</b> karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.
<b>04.08</b>	<b>Billboard (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Billboard  Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal <b>3 (tiga)</b> karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.
<b>04.09</b>	<b>Transit (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Transit  Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal <b>3 (tiga)</b> karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.
<b>04.10</b>	<b>Others (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Others  Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal <b>3 (tiga)</b> karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.

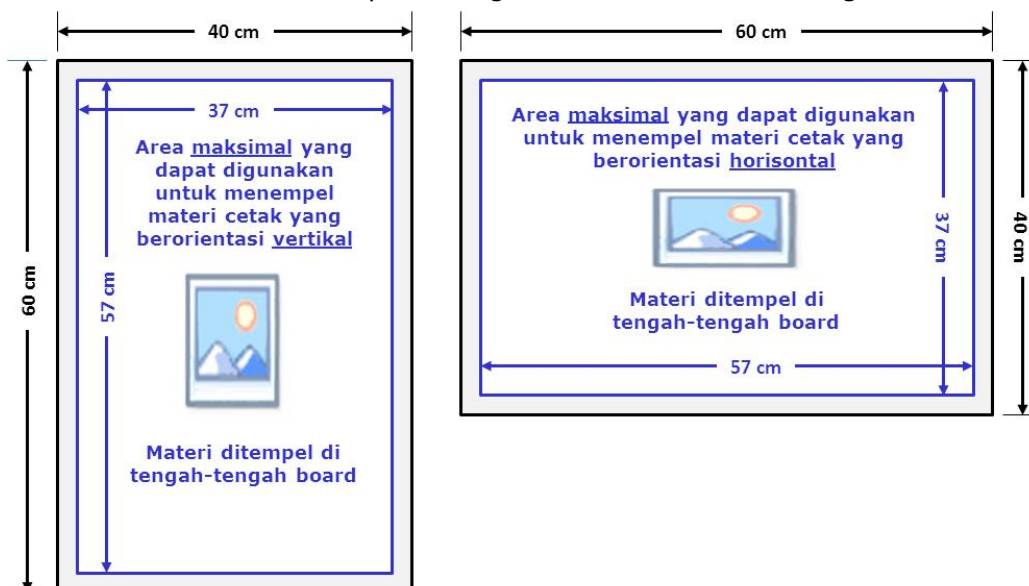
### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan minimal 1 (satu) foto lokasi (**foto lokasi ditempel di bagian belakang mounting foamboard**). Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2018 atau dalam CD/DVD dalam format **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan**

**ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10.** Harap diperhatikan:

- ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Foto lokasi diberi nama dengan judul iklan + "Loc" (contoh: Pisang – Loc.TIF). Khusus untuk *sub-folder* yang berisi materi iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus sama dan ditambahkan angka 1, 2, 3 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Pisang–Tomat–Pepaya – 1.TIF, Pisang–Tomat–Pepaya – 2.TIF, dst.)
- Melampirkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format MS Word (versi 2010, \*.DOCX) untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba dan dimasukkan dalam *folder* yang sama dengan materi lomba
- Mengirimkan **2 (dua)** contoh iklan berupa *digital printing*. Materi iklan ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwisata 2018 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** sekelilingnya, dengan demikian maka ukuran iklan maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Materi iklan yang lebih besar dari (57,0 cm x 37,0 cm) diperkecil sehingga memenuhi asas minimal margin 1,5 cm. Iklan yang lebih kecil dari batas maksimal tersebut **boleh** diperbesar selama mematuhi asas minimal margin 1,5 cm. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*  
Catatan: demi keseragaman, maka materi luar-ruang yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**
- Melampirkan cetakan terjemahan teks iklan yang ditempel di belakang *mounting foamboard* (bagi iklan yang tidak menggunakan bahasa Inggris)

Ilustrasi pemasangan materi iklan luar-ruang



**BIAYA PENDAFTARAN**

	22 Oktober s/d 3 November 2018
<b>Anggota P3I</b>	
Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b>	
Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-