

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

CITRA PARIWARA ke-32 2019

Brand Experience

KATEGORI LOMBA

05. Brand Experience Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

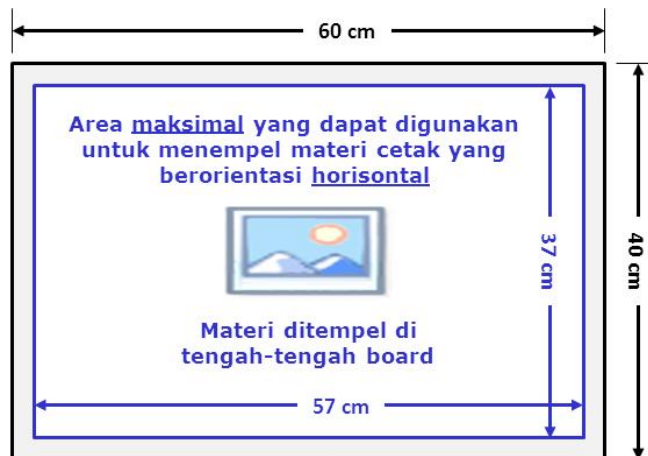
Nomor Kode	Sub-Kategori
05.01	Activity/Event/Ambient/User Experience Segala aktivitas promosi langsung, termasuk dengan menggunakan objek fisik kecil atau yang dapat digenggam, stunts, event kecil, event besar, ambient media, dan medium lain yang memungkinkan interaksi dan memberikan pengalaman dan tanggapan langsung.
05.02	Technology and Touch Point Innovation Meliputi penggunaan teknologi dan inovasi dalam satu atau lebih touch point yang membantu meningkatkan interaksi dalam brand experience. Karya harus bisa menjelaskan bagaimana teknologi dan inovasi yang dipakai bisa meningkatkan interaksi antara konsumen dengan brand.
05.03	Digital/Online Media (Social Media/Website/App/AR/Rfid etc.) Memperlihatkan bagaimana digital/online media bisa dengan mulus terintegrasi dan meningkatkan pengalaman dalam activation atau live experience.
05.04	Direct Promotion/Marketing Termasuk surat/materi dua dimensi atau lebih, iklan cetak/radio/televisi yang mengandung unsur kebutuhan konsumen untuk memberi jawaban/respon atau suatu tindakan langsung; tetapi tidak terbatas hanya pada karya yang mengandung mekanisme tanggapan langsung (seperti kupon, nomor telepon dan sejenisnya) selama memiliki komponen menggerakkan perilaku konsumen yang dapat diukur.
05.05	Supporting Material Termasuk kalender, t-shirt, materi 3 dimensi, dan sejenisnya
05.06	Ambient/Guerilla/Live Theatre Termasuk materi berbentuk instalasi, seni pertunjukan, event dan sejenisnya

PERSYARATAN MATERI LOMBA

05. Berbentuk materi cetak 2 atau 3 dimensi:

- ✓ Untuk tiap materi, peserta wajib menyertakan **Presentation Board** baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) satu atau lebih *key-visuals* dari materi iklan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris tentang iklan tersebut, dan (c) terjemahan materi iklan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim kreatif pembuatnya)
- ✓ Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2019 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** sekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*



- ✓ Menyertakan contoh materi asli sebanyak **1 (satu)** buah dan *digital file* dari foto materi tersebut
 - ✓ Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan tipe dokumen **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10.**
06. Berbentuk materi audio atau audio-visual:
- ✓ Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264 dan bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen adalah 500MB.** Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan ringkasan penjelasan mengenai iklan tersebut (maksimal dalam 100 kata dalam bahasa Inggris)
 - ✓ Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit.** Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Suara Kucing – Short.MP4)
 - ✓ **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan
07. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Surat Cinta.TIF, Suara Kucing.MP4 dll.)
08. Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 1 s/d 20 Oktober 2019	Reguler 21 Oktober s/d 2 November 2019
Anggota P3I	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan	Rp 1.800.000,-	Rp 2.500.000,-