

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

CITRA PARIWARA ke-32 2019

Citra Pariwara For Good

KATEGORI LOMBA

13. Citra Pariwara For Good

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Penghargaan akan diberikan kepada upaya marketing, komunikasi, kampanye, design, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekadar melakukan penjualan.

Poin yang didapatkan oleh pemenang dalam Kategori Citra Pariwara For Good **tidak akan diikuti-sertakan** dalam penghitungan penghargaan Agency of The Year.

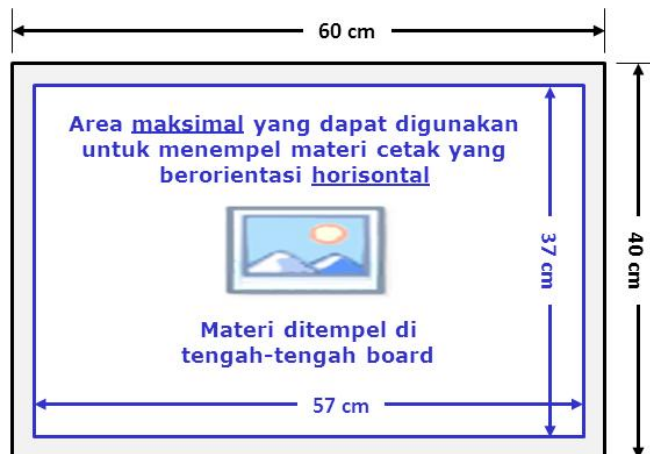
Nomor Kode	Sub-Kategori
13.01	Citra Pariwara For Good Isu yang bisa menjadi bagian dalam kategori ini adalah: <i>People – Poverty/Hunger/Health/Education/Gender/Human Rights</i> <i>Planet – Water/Energy/Environment/Animal Welfare</i> <i>Peace – Peace/Justice/Democracy</i>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Disediakan 2 (dua) alternatif pengiriman materi yaitu: a) Dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** atau b) **Presentation Board**. Peserta lomba bebas memilih salah satu di antara ke dua alternatif tersebut sesuai dengan format mana yang dirasa lebih cocok untuk menyampaikan materi lombanya
- Materi yang dikirim dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** wajib berupa *digital file* dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi **Audio-Visual Presentation** ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Wayang Digital – Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

05. Materi dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Wayang Digital.MP4, Suara Kucing.MP4 dll.)
06. Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)
07. Materi yang dikirim dalam bentuk **Presentation Board** wajib mengirimkan materi baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) satu atau lebih *key-visuals/screen capture* dari materi iklan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris tentang iklan tersebut, dan (c) terjemahan materi iklan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim kreatif pembuatnya)
08. Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2019 (gratis) dengan minimal margin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*



09. Materi dalam bentuk *digital file* (*Presentation Board*) dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan tipe dokumen **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**
10. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa **Presentation Board**, dengan syarat semua materi tersebut disimpan di *sub-folder* dimana penamaan *sub-folder* tersebut sama dengan nama nomor Registrasi *Entry* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara). Nama dokumen dalam *folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Surat Cinta.TIF, Kaos Bolong.TIF dll.)

11. Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*.
12. Bila peserta mengalami masalah dalam mengikuti panduan format materi di kategori ini, mohon segera menghubungi panitia

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 1 s/d 20 Oktober 2019	Reguler 21 Oktober s/d 2 November 2019
Anggota P3I	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan	Rp 1.800.000,-	Rp 2.500.000,-