

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

CITRA PARIWARA ke-32 2019

Digital Category

KATEGORI LOMBA

07. Digital Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
07.01	Websites and Microsites Situs yang dibuat sebagai tampak muka dari suatu produk/bisnis yang terkait dengan kampanye berjangka panjang. Dapat berupa situs web atau situs mikro yang merupakan bagian dari suatu situs web selama situs mikro tersebut memiliki URL yang dapat diakses langsung. Tidak termasuk di sini: situs pribadi/perorangan.
07.02	Banners and Other Rich Media Segala iklan yang ditayangkan di internet; seperti <i>banner, rich media, pop ups</i> dan <i>pop unders, skyscrapers, flash animated, gif</i> dan sejenisnya. Materi harus menampilkan iklan tersebut dalam konteks situs web dimana ia aslinya ditayangkan.
07.03	Online Video Segala bentuk <i>digital video spots</i> (yang <u>tidak</u> ditayangkan di media TV/Bioskop), termasuk potongan yang berbeda dari suatu iklan TV/Bioskop.
07.04	Viral and Email Marketing Segala bentuk komunikasi viral yang <u>tidak</u> berupa <i>plain digital video spots</i> . Termasuk di sini: <i>interactive video</i> , YouTube channels, profil di MySpace dan Facebook, halaman di Twitter, <i>blogs</i> dan situs <i>networking</i> yang serupa lainnya.
07.05	Branded Utility/ Tools Iklan atau aplikasi yang dapat diunduh (<i>download</i>) maupun tersedia secara <i>online</i> , seperti: <i>screensavers, loaders, widgets, tickers, organisers, calendars, diaries, counters, calculators</i> , dll. Contohnya: Nike+ Fuelband, Domino's Pizza Tracker, Clorox Cleaner Advisor, Fiat EcoDrive.
07.06	Community Applications Solusi kreatif untuk membangun jaringan sosial dan situs-situs komunitas, seperti: Facebook, MySpace, Bebo, Second Life, Blogs, dll.
07.07	Games Segala bentuk permainan <i>online</i> (bukan iklan tentang online game). Bila suatu permainan terdapat dalam suatu situs web, maka permainan tersebut harus dapat diakses dengan URL tersendiri.
07.08	Other Digital Channels Segala bentuk iklan <i>digital</i> yang tidak termasuk sub-kategori 07.01. sampai dengan 07.07.
07.09	Digital Integrated Campaign Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>digital</i> yang saling berbeda jenisnya (misalnya: 1 kampanye melalui surat elektronik dan 1 kampanye melalui situs web atau 1 kampanye iklan <i>online</i>).
07.10	Augmented Experience Kampanye yang memanfaatkan AR, visual search, image recognition, termasuk QR code, mobile ticketing and barcode.
07.11	Social Media Campaign Kampanye yang memanfaatkan <i>social media platform</i> seperti Twitter, Facebook, Google+ dll. (minimal 2 <i>platform</i>)
07.12	Mobile Websites and Web Apps Situs <i>web</i> yang dibangun untuk alat <i>mobile</i> ; termasuk situs jaringan sosial, <i>online commerce</i> , berita, situs dengan <i>geo tagging</i> , dll. Termasuk pula <i>standalone mobile websites</i> yang hanya bisa diakses melalui alat <i>mobile</i> dan segala isi situs <i>web</i> yang dapat diakses (telah diadaptasi) untuk alat <i>mobile</i> .

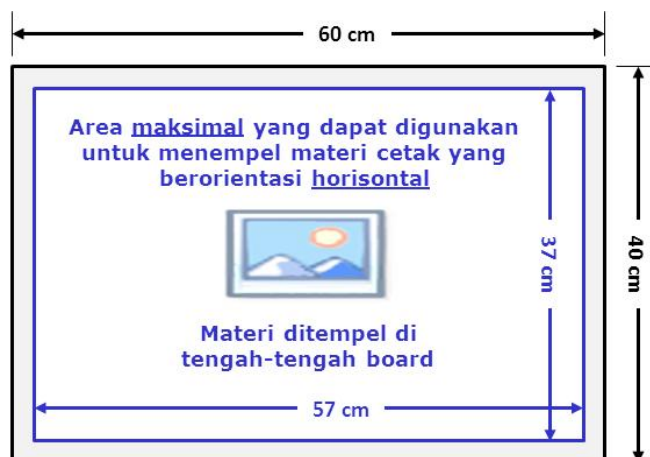
07.13	Mobile Applications Segala aplikasi baik yang telah tersedia (<i>pre-installed</i>) maupun yang dapat diunduh (<i>download</i>) ke alat <i>mobile</i> melalui toko aplikasi (<i>app stores</i>) dan <i>mobile software distribution platforms</i> lainnya.
07.14	Mobile Messaging Campaign Termasuk disini SMS, MMS dan Mobile Email.
07.15	Mobile Games Permainan (yang menampilkan suatu produk/jasa) yang didesain untuk dimainkan pada <i>mobile phone, smartphones, tablets</i> atau peralatan <i>mobile</i> lainnya. Permainan tersebut boleh sudah tersedia langsung (<i>pre-installed</i>) atau harus diunduh (<i>download</i>) atau tersedia melalui suatu <i>mobile website</i> .
07.16	Mobile Activation by Location or Proximity Kampanye yang memanfaatkan teknologi lokasi seperti GPS, Geo Tagging, online maps, RFID, NFC dll
07.17	Networked Mobile Technology Kampanye yang menggunakan <i>networked screens, complementary screens, networked games</i> dll.
07.18	Banners and Other Rich Media for Mobile iAd, banner dan rich media lainnya yang dirancang dan dijalankan di mobile device seperti smartphone, tablet dll.
07.19	Other Technology for Mobile Segala bentuk teknologi mobile yang tidak termasuk sub-kategori 07.12 sampai dengan 07.18.
07.20	Mobile Integrated Campaign Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>mobile</i> yang saling berbeda jenisnya.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba berbentuk *website, microsite*, ataupun *viral* akan dinilai sebagai 1 (satu) materi lomba (kecuali khusus untuk sub-kategori Kampanye Digital Terpadu – 07.09 dan sub-kategori Kampanye Mobile Terpadu – 07.20). Iklan/kampanye *online, email* dan *viral* yang berseri (terdiri dari beberapa materi) harus didaftarkan secara satu-persatu
- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, Mobile atau saluran *digital* lainnya
- Materi lomba untuk sub-kategori *Viral and Email Marketing* (07.04) wajib menampilkan bentuk email aslinya (jelas menampilkan kolom "*subject*", "*from*").
- Seluruh materi lomba *Online Advertising* (07.02) harus menampilkan iklan tersebut sesuai dengan keterkaitannya/konteks dengan halaman web di mana ia aslinya ditayangkan
- Materi lomba untuk sub-kategori *Viral* (07.03. dan 07.04) **sangat disarankan** mencantumkan informasi tentang hasil dan tingkat efektivitasnya (misalnya: jumlah pengunjung/*hit*, jumlah pengguna/penyebarkan informasi dsb.)
- Disediakan 2 (dua) alternatif pengiriman materi yaitu: a) Dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** atau b) **Presentation Board**. Peserta lomba bebas memilih salah satu di antara ke dua alternatif tersebut sesuai dengan format mana yang dirasa lebih cocok untuk menyampaikan materi lombanya
- Materi yang dikirim dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** wajib berupa *digital file* dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
 - Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
 - Maksimal durasi **Audio-Visual Presentation** ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Wayang Digital – Short.MP4)
 - **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan
 - Materi dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Wayang Digital.MP4, Suara Kucing.MP4 dll.)
 - Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)
 - Materi yang dikirim dalam bentuk **Presentation Board** wajib mengirimkan materi baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) satu atau lebih *key-visuals/screen capture* dari materi iklan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris tentang iklan tersebut, dan (c) terjemahan materi iklan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim kreatif pembuatnya)
 - Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2019 (gratis) dengan minimal margin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
- Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*



- Materi dalam bentuk *digital file (Presentation Board)* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan tipe dokumen **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**
- Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa **Presentation Board**, dengan syarat semua materi tersebut disimpan di *sub-folder* dimana penamaan sub-folder tersebut sama dengan nama nomor Registrasi *Entry* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara). Nama dokumen dalam *folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Surat Cinta.TIF, Kaos Bolong.TIF dll.)
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*.
- Bila peserta mengalami masalah dalam mengikuti panduan format materi di kategori ini, mohon segera menghubungi panitia

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 1 s/d 20 Oktober 2019	Reguler 21 Oktober s/d 2 November 2019
Anggota P3I Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.200.000,- Rp 1.800.000,-	Rp 1.500.000,- Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 2.000.000,- Rp 3.500.000,-	Rp 2.500.000,- Rp 4.000.000,-