

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

## **CITRA PARIWARA ke-32 2019**

### **Out-of-Home Category**

## KATEGORI LOMBA

### 04. Out-of-Home Category – Single and Campaign

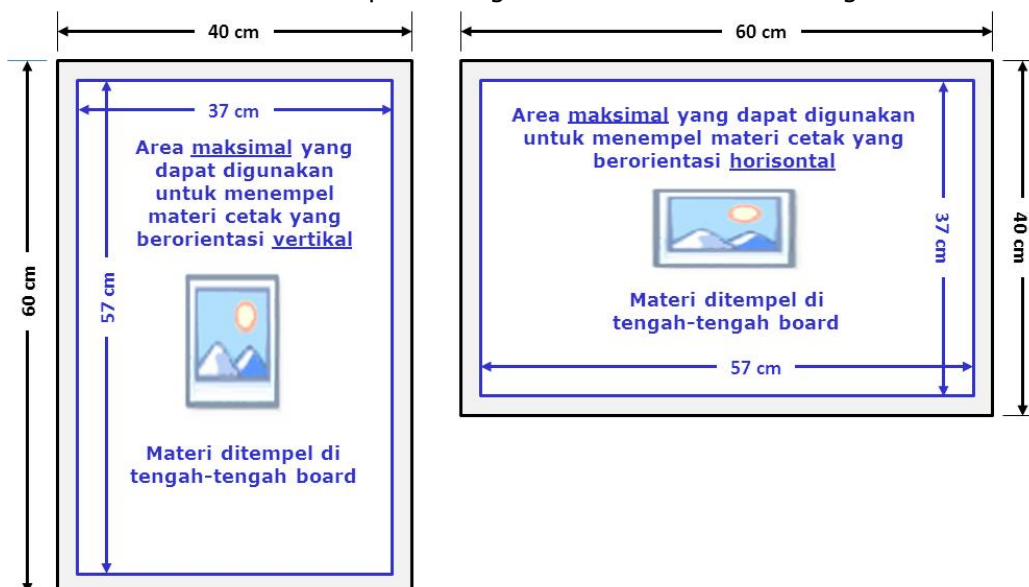
Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>04.01</b>	<b>Point of Purchase (Single)</b> Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales</i> (POS) dan sejenisnya.
<b>04.02</b>	<b>Poster and Banner (Single)</b> Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
<b>04.03</b>	<b>Billboard (Single)</b> Termasuk <i>billboard</i> 2 atau 3 dimensi, baik dengan animasi neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
<b>04.04</b>	<b>Transit (Single)</b> Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
<b>04.05</b>	<b>Digital Screens (Single)</b> Iklan media luar griya yang menggunakan medium layar digital dengan konten bergerak untuk menyampaikan pesan. Untuk konten statis/tidak bergerak di layar digital, silakan dimasukkan ke dalam kategori Poster atau Billboard.
<b>04.06</b>	<b>Others (Single)</b> Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> , poster/video elektronik, dan sejenisnya.
<b>04.07</b>	<b>Point of Purchase (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>
<b>04.08</b>	<b>Poster and Banner (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>
<b>04.09</b>	<b>Billboard (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Billboard <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>
<b>04.10</b>	<b>Transit (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Transit <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>
<b>04.11</b>	<b>Digital Screens (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Digital Screens <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>
<b>04.12</b>	<b>Others (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Others <i>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh juri.</i>

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan minimal 1 (satu) foto lokasi (**foto lokasi ditempel di bagian belakang mounting foamboard**). Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dalam format **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**. Harap diperhatikan:
  - ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Foto lokasi diberi nama dengan judul iklan + "Loc" (contoh: Pisang – Loc.TIF). Khusus untuk *sub-folder* yang berisi materi iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus sama dan ditambahkan angka 1, 2, 3 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Pisang–Tomat–Pepaya – 1.TIF, Pisang–Tomat–Pepaya – 2.TIF, dst.)
- Melampirkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format MS Word (versi 2010, \*.DOCX) untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba dan dimasukkan dalam *folder* yang sama dengan materi lomba
- Mengirimkan **2 (dua)** contoh iklan berupa *digital printing*. Materi iklan ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2019 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** sekelilingnya, dengan demikian maka ukuran iklan maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Materi iklan yang lebih besar dari (57,0 cm x 37,0 cm) diperkecil sehingga memenuhi asas minimal margin 1,5 cm. Iklan yang lebih kecil dari batas maksimal tersebut **boleh** diperbesar selama mematuhi asas minimal margin 1,5 cm. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*  
Catatan: demi keseragaman, maka materi luar-ruang yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**
- Melampirkan cetakan terjemahan teks iklan yang ditempel di belakang *mounting foamboard* (bagi iklan yang tidak menggunakan bahasa Inggris)

Ilustrasi pemasangan materi iklan luar-ruang



Khusus untuk sub-kategori **04.05** dan **04.11**:

- ✓ Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreatifitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi/implementasi dan hasilnya)
- ✓ Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Wayang Digital – Short.MP4).
- ✓ **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Surat Cinta.TIF – untuk sub-kategori 80.01, Suara Kucing.MP4 – untuk sub-kategori 09.01 dan atau 09.02)
- ✓ Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

## BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 1 s/d 20 Oktober 2019	Reguler 21 Oktober s/d 2 November 2019
<b>Anggota P3I</b>		
Iklan Lepasn	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-	Rp 2.100.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b>		
Iklan Lepasn	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-	Rp 4.000.000,-