

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**CITRA PARIWARA ke-32
2019**

Radio Craft Category

KATEGORI LOMBA

10. Radio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*), griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikuti-sertakan pada Kategori No. 01 s/d 06 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
10.01	Use of Music Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi
10.02	Sound Design Proses menggunakan, mengakuisisi, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
10.03	Casting & Performance Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksent/logat dan efek kesan yang muncul, dll.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2019 atau dalam CD/DVD dengan format **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan
- Materi disimpan pada CD atau DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba, dengan persyaratan:
 - ✓ Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut
 - ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Rumah Kita.MP4)
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 1 s/d 20 Oktober 2019	Reguler 21 Oktober s/d 2 November 2019
Anggota P3I	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan	Rp 1.800.000,-	Rp 2.000.000,-