

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

## **CITRA PARIWARA ke-33 2020**

### **Media Category**

## KATEGORI LOMBA

### 09. Media Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Penghargaan akan diberikan kepada biro iklan yang secara kreatif dapat memanfaatkan tempat beriklan yang ada di media massa. Karya yang telah diikuti-sertakan pada kategori lainnya dapat diikuti kembali pada kategori ini. Peserta pada kategori ini harus mampu menunjukkan sisi keunikan/kreatifitas pemasangan iklan di suatu media pada materi yang dikirimkannya.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>09.01</b>	<b>Best Use of TV/Cinema</b>
<b>09.02</b>	<b>Best Use of Radio</b>
<b>09.03</b>	<b>Best Use of Print</b>
<b>09.04</b>	<b>Best Use of Out-of-Home</b> Termasuk antara lain: <i>standard billboards, posters, modified billboards &amp; posters, digital interactive sites, digital screens, standard transit advertising, vehicle wraps, bus shelters, mobile billboards, metro posters, citylights</i>
<b>09.05</b>	<b>Best Use of Ambient Media – Small Scale</b> Termasuk antara lain: iklan di bar & restoran (seperti: tempat cuci tangan, gelas, asbak, dll), iklan di SPBU, <i>flyers, stickers, signage, POS</i> dll.
<b>09.06</b>	<b>Best Use of Ambient Media – Large Scale</b> Termasuk antara lain: struktur berbentuk 3D, <i>ticket barriers, floor media</i> , adaptasi dari lokasi eksterior, <i>signage</i> , furnitur gedung atau jalan, <i>non standard transit advertising</i> dll.
<b>09.07</b>	<b>Best Use of Special Events &amp; Stunt/Live Advertising</b>
<b>09.08</b>	<b>Best Use of Digital Media</b> Termasuk antara lain: <i>websites, microsites, search engines, banner ads, instant messaging, email marketing, digital POS</i>
<b>09.09</b>	<b>Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices)</b> Termasuk antara lain: teknologi baru, <i>QR codes, games, augmented reality, virtual worlds, downloadable applications including screensavers, widgets etc. Bluetooth, SMS, MMS, WAP, mobile applications</i>
<b>09.10</b>	<b>Best Use of Social Media Marketing</b> Termasuk antara lain: <i>Viral advertising, blogs, social networking sites, consumer generated content and applications</i>
<b>09.11</b>	<b>Best Use of Integrated Media</b> Menggunakan 2 atau lebih media yang berbeda (contoh: TV, Radio dan Out-of-Home)
<b>09.12</b>	<b>Best Use of Branded Content and Sponsorship</b> Termasuk di dalamnya adalah promosi brand yang menggunakan cara-cara di luar periklanan tradisional dan memanfaatkan konten seperti built-in sponsorship atau pembuatan acara yang dibiayai oleh sebuah brand

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2020 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreatifitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang-Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

## BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 18 September s/d 17 Oktober 2020	Normal Period 19 Oktober s/d 7 November 2020
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 350.000,-	Rp 450.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 800.000,-	Rp 1.000.000,-