

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

## **CITRA PARIWARA ke-33 2020**

### **Citra Pariwara For Good Category**

## CITRA PARIWARA FOR GOOD

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan akan diberikan kepada upaya komunikasi pemasaran, kampanye, disain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekadar melakukan penjualan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>13.01</b>	<b>Citra Pariwara For Good</b> Isu yang bisa menjadi bagian dalam kategori ini adalah:  <i>People – Poverty/Hunger/Health/Education/Gender/Human Rights</i> <i>Planet – Water/Energy/Environment/Animal Welfare</i> <i>Peace – Peace/Justice/Democracy</i>

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2020 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang-Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

**BIAYA PENDAFTARAN**

	Early Bird 18 September s/d 17 Oktober 2020	Normal Period 19 Oktober s/d 7 November 2020
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 350.000,-	Rp 450.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 800.000,-	Rp 1.000.000,-